

Картчева Олена Олексіївна
провідний бібліотекар
бібліотеки економічного інституту
ДВНЗ «Криворізький національний університет»

ПОЗИТИВНИЙ ІМИДЖ БІБЛІОТЕКИ ВНЗ

Бібліотеки завжди розвивались вместе с обществом, отражая его историю, уровень развития науки, образования, культуры. Каждый период развития диктовал свои особенности и приоритеты библиотечной деятельности. Но неизменным оставалось главное: библиотеки были, есть и остаются информационным, общеобразовательным и культурным центром, куда может обратиться каждый, рассчитывая на квалифицированную и бесплатную помощь.

Снижение интереса к чтению, которое наблюдается в последнее время (и не только в нашей стране) вызывает глубокую озабоченность у библиотечной деятельности: читатель для получения информации все чаще и чаще пользуется альтернативными источниками. Поэтому вопросы повышения имиджа библиотек сегодня актуальны, как никогда.

Задача создания единого библиотечного имиджа становится актуальной также и в свете создания Криворожского национального университета и объединения библиотек вузов-основателей.

Понятие «имидж» – относительно новое, оно появилось в Украине сравнительно недавно – примерно в начале 90-х годов. Имидж (от англ. image – образ, личностный или организации) – это впечатление, которое компания и ее сотрудники производят на людей и которое фиксируется в их сознании в форме определенных эмоционально окрашенных стереотипных представлений (суждений, мыслей).

На постсоветском пространстве образ библиотеки, сложившийся в 1960-е годы, не претерпел существенных изменений, и поэтому возникает необходимость формирования нового имиджа, соответствующего времени.

Обычно выделяются следующие основные составляющие имиджа:

- *Внешнебиблиотечный* имидж – определяют три понятия: удобство для пользователей, приносимая польза, запоминающийся образ.
- *Внутрибиблиотечный* (корпоративный) имидж – представляет собой образ мысли и образ действия сотрудников библиотеки, направленные на гармонизацию отношений в коллективе и создание благоприятного отношения к библиотеке со стороны общественности.

Внешнебиблиотечный имидж можно представить совокупностью нескольких компонентов:

- соответствия фондов библиотеки запросам пользователей и предоставления им необходимой информации;
- организация библиотечного пространства, в т.ч. состояние рабочих мест (удобство мебели, красивый дизайн, освещение, окраска стен, фитодизайн, запоминающийся образ разных отделов);
- фирменный стиль библиотеки, который способствует закреплению положительной установки на библиотеку. Фирменный стиль включает логотип, лозунг (или слоган) с использованием фирменного шрифта.

В наших силах (для создания единого имиджа) разработать фирменный стиль Научной библиотеки Криворожского национального университета. Как один из вариантов – можно объявить конкурс среди студентов (маркетологов, филологов, дизайнеров) на лучший фирменный знак и слоган.

Изготавливать его можно своими силами, небольшими тиражами и использовать в работе. Например, вручать студентам I курса при записи в библиотеку закладки с использованием логотипа, где содержится информация о графике работы библиотеки, основные правила, контактные телефоны.

Возрастанию внешнего имиджа библиотеки будут содействовать также:

- проведение экскурсий по библиотеке студентов, учащихся школ, лицеев, гостей университета;
- проведение занятий со студентами и аспирантами по курсу «Основы библиографии»;
- проведение на базе библиотеки курсов повышения квалификации, конференций (с публикацией сборников тезисов), семинаров;
- участие сотрудников библиотеки в работе научно-практических конференций, проводимых другими библиотеками;
- публикации сотрудников библиотеки в профессиональной прессе («Бібліотечний вісник», «Бібліотечна планета», «Библиотечный форум» и др.);
- проведения резонансных массовых мероприятий;
- создание медиатеки.
- контакты с местными средствами массовой информации для правильного отображения деятельности библиотеки в глазах общественности. В этом направлении можно использовать и нашу газету «Університетські новини», открыв постоянную рубрику «Бібліотека інформує» («Бібліотечна сторінка»);
- Важным элементом формирования и продвижения имиджа библиотеки является *интернет*. Создание сайта библиотеки неизмеримо повышает престиж библиотеки. На формирование положительного имиджа может оказать и создание блога библиотеки. Задача современной библиотеки использовать в свою пользу и социальные сети (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники), ведя на этих страницах виртуальный диалог с пользователями, привлекать их к традиционным услугам;

Внутрибиблиотечный имидж определяется

- психологическим климатом библиотечного коллектива;
- обликом, речью и профессионализмом библиотекаря.

В создании благоприятного климата большое значение имеет личность руководителя, такие его качества как энергичность, разумная настойчивость, решительность, искренность, высокая самодисциплина, умение поддерживать подчиненных.

Здоровая атмосфера, дух товарищества и взаимопонимания, тесное и плодотворное сотрудничество повышают ценность библиотеки. Сотрудники должны ощущать свою полезность и понимать свою роль в общей миссии библиотеки.

Читатели судят о библиотеке, прежде всего, по ее сотрудникам, с которыми они соприкасаются. Внешний вид, знания, умения, навыки, целевые установки работников библиотек являются теми факторами, от которых зависит успешное функционирование библиотеки, качество предоставляемой информации.

Профессия библиотекаря предполагает соблюдение этикета в одежде и во внешнем облике. Одежда должна соответствовать нашей внутренней культуре, зависеть от конкретной ситуации, положения в обществе, возраста. В библиотечной среде неуместны яркие дорогие одежды, изысканные прически, обилие украшений, яркая косметика. Костюм библиотекаря – это костюм деловой женщины, имеющей свой стиль. Даже самый талантливый и профессионально подготовленный, но неопрятно причесанный библиотекарь не вызовет симпатии у читателей.

В работе библиотек имеется своя специфика, выполняемая людьми, специально обучавшимися этой профессии. И ни о каком имидже не может идти речь, если человек не обладает профессиональным образованием.

К профессиональным качествам библиотекаря относятся: внимание, настойчивость, дисциплинированность, память, уравновешенность, коммуникативность, активность, четкая грамотная речь, умение логически мыслить, готовность к помощи, повышение профессиональных знаний, творческий подход к работе, умение принимать профессиональные решения.. Умение сориентировать читателя в большом массиве информации – показатель высокой квалификации и культуры библиотечного работника. Нельзя все знать, но можно и должно знать, в каком направлении нужно двигаться, чтобы найти нужную информацию. Необходимо обладать профессиональным "чутьем".

Не лишним будет отметить, что на формирование имиджа библиотеки оказывают влияние и форма подачи информации разным группам пользователей. Для *профессорско-преподавательского состава* поддержание положительного имиджа сопровождается полнотой предоставляемых услуг. Устойчивость имиджа библиотеки для этой категории пользователей зависит от качества предлагаемых библиотекой услуг и от того, насколько они соответствуют их ожиданиям и требованиям.

Пользователи-студенты более эмоциональны, и имиджевый образ библиотеки для них во многом зависит от культуры обслуживания, т.е. личного общения.

Таким образом, формируя имиджевую политику библиотеки, необходимо учитывать основные ее составляющие и акцентировать внимание на создание образа библиотекаря как основного посредника между источником информации и ее потребителем.

Литература:

1. Костирко Т. Библиотечна іміджологія як професійна інновація [Текст] / Т. Костирко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 2. – С. 22-23.
2. Матвеев, М. Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен [Электронный ресурс] / М. Ю. Матвеев. – Режим доступа: http://discollection.ru/article/27032009_matveev_mihail_jur_evich_92999/5
3. Садовникова Т.Л. Имидж библиотеки как фактор ее развития [Электронный ресурс] / Т.Л. Садовникова. – Режим доступа: <http://astulib.secna.ru/navigation/metod/izdmo/izd/vip11.pdf>
4. Шадуро Е.В. Имидж библиотекаря: размышление на тему [Электронный ресурс] / Е.В. Шадуро. – Режим доступа: <http://rlst.org.by/izdania/ib106/522.html>